

DİGİKAMP : DİJİTAL DÖNÜŞÜM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

1. YARIŞMANIN ADI VE TÜRÜ

DİGİKAMP: Dijital Dönüşüm Yarışması

2. YARIŞMA HAKKINDA

“DigiKamp: Dijital Dönüşüm Yarışması” T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen dış ticarete dijital dönüşüm temalı bir yarışma programıdır.

3. YARIŞMANIN AMACI

- I. Türkiye’de bulunan teknoloji firmalarını ve girişimcileri dijital ürün, yazılım ve hizmet üretmeye teşvik ederek ekonomik büyümeyi desteklemek,
- II. Kâğıt ortamında veya fiziki ortamlarda yürüyen süreçler arasından dijitale aktarılması mümkün ve faydalı olan süreçleri belirleyip bu süreçleri dijitale aktarmak
- III. Bakanlığın ve ilgili kurum ve kuruluşların görev ve sorumluluk alanına giren konular bağlamında verilen hizmetlerde hız ve verimlilik konularında iyileştirme yaparak ticaretin kolaylaştırılmasını sağlamak,
- IV. İhracatçı firmalarımızın ihracat süreçlerinde kullanabileceği dijital ve teknolojik imkânları erişilebilir kılmak,
- V. Yenilikçi fikir ve ürünü olan KOBİ ve girişimcilerin önünü açmak,
- VI. Yeni nesil teknolojiler alanında özgün, yenilikçi, katma değeri yüksek ve inovatif uygulamalar geliştirilmesine destek vermek,
- VII. Kamu kurumlarının ihtiyaçlarına değinen bireylerin, kuruluşların ve ekiplerin sayısının ve çeşitliliğinin arttırılmasını sağlamak,
- VIII. Kamuda, hizmet alımı ihtiyacı hissedilen alanlardaki muhtemel ürünleri müşahade etmek ve bu konulardaki gelişmişlik seviyesini anlamak,

4. YARIŞMANIN KAPSAMI

- I. Dijital Dönüşüm Yarışması DigiKamp; Ticaret Bakanlığı'nın görev ve sorumluluk alanına giren konuların başında gelen ticaret alanında; firmalarımıza avantaj sağlayacak her türlü teknolojik ürünü ortaya çıkarmak veya dış ticaretin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla yarışmacılardan gelen dijital ürünleri ve yazılımları seçmeye yönelik olarak yapılmaktadır.
- II. Yukarıda sayılan amaçlar doğrultusunda faaliyet gösteren firmalarımız aşağıda yer verilen başlıklar başta olmak üzere bu süreçte çeşitli zorluklarla karşılaşmaktadır:
 - a. Müşteri Bulmak:
 - i. Müşteri bilgisine kolay ulaşmak
 - ii. Kendileri için ürün özellikleri, muhtemel sipariş büyüklüğü vb. konularda en uygun müşterileri seçmek
 - iii. Sipariş alınan müşterinin güvenilirliğini öngörmek
 - b. İletişim Kurmak:
 - i. Müşterilerle dil bariyerine takılmadan kendi dillerinde yazılı ve görsel iletişim kurmak
 - ii. Ürün ve şirket bilgilerini iletmek ve ihracat süreciyle yabancı dilde doküman hazırlamak
 - c. Resmi Bilgilere Ulaşmak:
 - i. İlgilenilen pazarın dış ticaret mevzuatına kolayca ulaşmak
 - ii. Mevzuat değişikliklerinden hızlı ve kolayca haberdar olmak
 - d. Güncel Gelişmeleri Takip Etmek:
 - i. Firmanın ürününde belirli bir ülke ya da dünya için önemli gelişmeleri (öne çıkan özellikler, tüketici tercihlerindeki değişimler vb) takip etmek
 - e. Bilinçli Pazar Seçimi Yapmak ve Fiyat Belirlemek:
 - i. Hedef Pazar seçme, fiyat politikası belirleme gibi aşamalarda ilgilenilen ülke için nakliye, gümrük, depolama vb. konularda ortalama maliyetleri öğrenmek
 - ii. İlgili ürünün söz konusu ülkedeki ortalama satış fiyatı bilgilerine ulaşarak fiyat politikasını bilinçli bir şekilde belirlemek
 - f. Gümrük İşlemlerini Yürütmek:
 - i. İlgilenilen ürün ve ihracat yapılacak ülke özelindeki prosedürleri kolaylıkla takip etmek
 - ii. İşlemleri dijital ortamda ve hızla tamamlamak
 - g. Uygun ara girdi tedarik etmek:
 - i. Ara girdi kullanımında en uygun tedarik zincirine sahip olmak için gerekli bilgilere kolaylıkla ulaşmak
 - h. Tedarik Zinciri Takibi Yapmak:
 - i. Alınan ürünün tedarik zincirini takip ederek kaynağını, kalitesini, üreticisini özellikle sorunlu ürünler için öğrenmek
 - ii. Satılan ürünün (coğrafi işaretli ürünler vb.) tedarik zincirini alıcılarla paylaşarak marka gücünü artırmak

- i. Ticari Öngörüler Yapmak:
 - i. Mağaza/Depo/Şube açılacak en uygun noktaların tespiti için talep, lojistik maliyet vb konularda öngörüler yaparak sağlıklı finansal planlar yapmak
 - j. Ticareti kolaylaştırarak firmalarımızın rekabet gücüne katkı sağlayacak diğer dijital çözümler
- III. Yarışma kapsamında bu maddenin 1. Fıkrasında belirlenen amaçlar doğrultusunda 2. Fıkroda belirtilenler başta olmak üzere firmalarımızın karşılaştığı tüm zorluklara ilişkin yenilikçi, dijital ürünler ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır.

5. YARIŞMA SÜRECİ

- I. Yarışma 3 aşamadan oluşmaktadır.
- II. Birinci aşamada yarışmacıların internet sitesi (www.digikamp.gov.tr) üzerinden başvurularını tamamlamaları beklenmektedir.
- III. Birinci aşamada; başvuruların ve başvuru yapan firmaların/ girişimcilerin bu şartnamenin 4 üncü ve 6 ncı maddesi kapsamında olup olmadığına ilişkin bir değerlendirme yapılır. Bu değerlendirme sonucunda ikinci aşamaya geçen yarışmacılara bu durum internet sitesi hesapları üzerinden bildirilir.
- IV. İkinci aşamada, yarışmacılardan probleme ilişkin çözüm önerilerini ayrıntılarıyla sunmaları beklenmektedir. Yarışmacılar web sitesinden temin edecekleri sunum formatında hazırladıkları sunumları jüri üyelerine sunarlar. Bu aşamada demonstrasyon beklenmemekle beraber yarışmacının çözümünün, her türlü teknik ayrıntısını vermeye hazırlıklı olması beklenmektedir.
- V. Jüri tarafından üçüncü aşamaya geçmeye uygun bulunan yarışmacılara bu durum internet sitesi hesapları üzerinden bildirilir. Üçüncü aşamada yarışmacılardan tasarımlarının çalışan bir demosunu ya da ürünün son halini hazırlamaları beklenmektedir.
- VI. Demo büyük çaplı ve geliştirilmesi için ek kaynak gerektiren büyük çaplı projeler için kabul edilecektir. Küçük çaplı ürünlerde ürünün nihai halinin sunulması değerlendirme açısından tercih sebebidir.

6. YARIŞMANIN BAŞVURU KOŞULLARI

- I. Bu yarışmaya;
 - 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na veya Borçlar Kanunu'na göre göre teşkil edilmiş Türkiye'de yerleşik şirketler,
 - Yurtdışında faaliyet gösterse dahi sahibi ya da en az %51 ortağı,

- Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan veya
- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu/Borçlar Kanunu'na göre kurulmuş Türkiye'de yerleşik şirketler olan yabancı şirketler,
- Üniversitelerin lisans veya ön lisans programlarından mezun olan Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları başvuru yapabilir.

II. Başvuru sahiplerinden:

- a. Başvuru formunda istenen bilgileri eksiksiz bir şekilde doldurmaları
- b. Yarışma konusu alan için önerdikleri fikir, çözüm veya teknolojilerin ayrıntılarını vermesi
- c. Soruna ilişkin getireceği çözüm için geçerli teknik ve bilimsel bir yaklaşım benimsemesi
- d. Yenilikçi olup yeni kavramlar, yaklaşımlar, metodolojiler, araçlar veya teknikler geliştirmesi veya kullanması
- e. Teknik ve ticari fizibilite oluşturmak ve çalışan bir prototip geliştirmek için ana hatlarıyla net bir plana sahip olması
- f. Önerilen amaçlar ve yöntemler açısından makul ve gerçekçi bir bütçe sunması
- g. Çözümünün mevcut veya alternatif teknolojilere göre nasıl bir rekabet avantajı sağlayacağını göstermesi
- h. Yarışma sahibiyle (Ticaret Bakanlığı) birlikte çalışmaya istekli olduğunu beyan etmesi beklenmektedir.

III. Katılımcılar, kendileriyle ilgili tam ve doğru bilgi vermelidirler. Yanlış, eksik veya yanıltıcı verilen bilgiler, Ticaret Bakanlığı tarafından başvuru iptaline ve kazanılacak ödülün iptaline sebep olabilir. Yapılan tüm itirazların değerlendirmesi tamamen Ticaret Bakanlığı'nın kendi mutlak takdirine göre yapılmış olup nihai olacaktır.

IV. Yarışma başvuruları dijital ortamda internet üzerinden www.digikamp.gov.tr adresinden yapılacaktır. Başka yoldan yapılan başvurular dikkate alınmayacaktır. Başvuru sahibi resmi internet sayfası üzerinden yapılan kayıtta istenen bilgi ve belgeleri doğru ve eksiksiz bir şekilde tamamlamak durumundadır.

V. Projelerin sahiplerinin başvuru sırasında aşağıda yer alan tüm belgeleri sisteme pdf formatında yüklemeleri gerekmektedir.

- a. Ek1: Dijital Dönüşüm Yarışması Fotoğraflı&Islak İmzalı Taahhütname (Şartname ekinde yer alan) (pdf formatında taratılarak yüklenecektir)

- b. Ek2: Islak İmzalı 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu İle İlgili Aydınlatma/Bilgilendirme Formu (Şartname ekinde yer alan) (pdf formatında taratılarak yüklenecektir)

- VI. Ticaret Bakanlığı gerekli görünen hallerde yarışmacılardan başvuru sırasında beyan edilen belgelerin asıllarını isteyebilecek, katılım koşullarına uymayan başvuruları reddedebilecektir.
- VII. Yoğunluk sebebi ile katılımcıların proje başvurularını son başvuru tarihinden en az bir hafta önce gerçekleştirmeleri tavsiye edilmektedir. Zamanında iletilmeyen başvurulardan Ticaret Bakanlığı sorumlu değildir.
- VIII. Ticaret Bakanlığı gerekli olabilecek diğer tüm belge ve bilgileri isteyebilecektir.

7. YARIŞMANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

- I. Yarışma kapsamında Ticaret Bakanlığı nezdinde bir Danışma Kurulu kurulmuştur.
- II. Danışma Kurulu Bakanlık temsilcileri ve teknoloji alanında uzman akademisyenlerden müteşekkildir. Danışma Kurulu problem ve konular özelinde uzman kişileri hakem olarak tayin eder.
- III. Danışma Kurulu jüri heyetini oluşturur.
- IV. Söz konusu Jüri yarışmacıların başvurularını, tasarımlarını, çözümlerini ve demonstrasyonlarını değerlendirecektir.
- V. Ticaret Bakanlığı zorunlu hallerde jüri üyelerinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
- VI. Aşağıda belirtilen esasların tamamı veya bir bölümü her bir yarışma aşamasının koşul ve gerekliliklerine göre jüri tarafından ağırlıklandırılacaktır:
 - a. Ana temaya yaklaşım ve yarışmacının belirlenen kapsamın dışına çıkmaması,
 - b. Başvurunun/tasarımın/ürünün kavramsal ve teknolojik yaklaşım düzeyi,
 - c. Başvurunun/tasarımın/ürünün özgünlüğü ve fark yaratma düzeyi,
 - d. Başvurunun/tasarımın/ürünün uygulanabilirlik düzeyi ve üretime geçme kapasitesi,
 - e. Nihai ürünün kullanım alanı önerilerine uygunluğu,
 - f. Nihai ürünün niteliği ve kalitesi ile katma değer yaratıp yaratamayacağı.

- g. Nihai ürünün iş değeri (business value)
- h. Nihai ürünün kullanıcı deneyimi
- i. Nihai ürünün etkisi, potansiyeli ve sürdürülebilirliği
- j. Nihai ürünün değiştirdiği ya da geliştirdiği konuda sağladığı kolaylık; zaman, kaynak ve işgücü konularında getirdiği tasarruf;
- k. Bir bütün olarak bu şartnamenin meydana getirdiği yarışma kriterlerine uygun olmayan çözümler değerlendirmeye alınmayacaktır.

8. YARIŞMA TAKVİMİ

I. Yarışma takvimi aşağıdaki şekildedir.

- i. Yarışma İlanı ve Duyurulması- 30.12.2020- 15.02.2021
- ii. İlk Başvuruların Alınması ve Birinci Aşamanın Sona Ermesi- 15.02.2021
- iii. Birinci Aşama Başvuruların Değerlendirilmesi ve İlanı- 15.02.2021- 15.03.2021
- iv. Yarışmacıların İkinci Aşama Tasarım Teslimleri- 31.03.2021
- v. İkinci Aşama Değerlendirme (Sunumların Alınması) ve Sonuçların İlanı- 31.03.2021- 30.04.2021
- vi. Üçüncü Aşama Projelerin Teslimi- 30.05.2021
- vii. Demo Gösterimi ve Üçüncü Aşama Değerlendirme 30.05.2021- 15.06.2021
- viii. Ödül Töreni- Tarih açıklanacaktır.

II. Ticaret Bakanlığı yarışma takviminde değişiklik yapma hakkına sahiptir. Yarışma takviminde bir değişiklik olması halinde yarışma internet sitesi üzerinden duyuru yapılacaktır.

- II. Ticaret Bakanlığı yarışma sonucunun ilan edilmesinden önce herhangi bir aşamada yarışmayı iptal etme hakkına sahiptir. Bu durumda Ticaret Bakanlığı sisteme yüklenmiş olan projelerin herhangi bir yerde kullanılmayacağını taahhüt eder.

9. YARIŞMA SONUÇLARININ İLAN ŞEKLİ

- I. Yarışmada her bir aşama esnasında ve aşama sonucunda gerekli tüm bilgilendirme Digikamp resmi internet sitesi olan www.digikamp.gov.tr adresinden yapılacaktır.
- II. Başvuru sahiplerinin başvurusunun bir sonraki aşamaya geçip geçemediği yalnızca kendisine bildirilecek olup toplu duyurular yapılmayacaktır.

10.ÖDÜLLER

- I. Dijital Dönüşüm Yarışmasında birincilik ödülü 100.000 TL ve Silikon Vadisi Programına katılım hakkı, ikincilik ödülü 50.000 TL üçüncülük ödülü 30.000 TL, Jüri Özel Ödülü 15.000 TL dir.
- II. Yarışmanın ikinci aşamasını geçen proje sahiplerinin, üçüncü aşama için gerekli hazırlıkları yapmasına katkı sağlamak amacıyla 5.000 TL katkı payı verilecektir. Katkı payı ödemeleri yarışmanın sonunda yapılacaktır.
- III. Yarışmada, üçüncü aşamaya geçmeye hak kazanan proje sahipleri, Girişimcilik Vakfı ve Google Türkiye tarafından oluşturulan bir girişimcilik ve mentorluk programına katılmaya hak kazanacaktır. Bu program kapsamında; proje sahiplerinin iş modellerini geliştirmeleri ve sürdürülebilir bir modele dönüştürmeleri, prototiplerini geliştirmeleri, test süreci metodlarını pratiğe dökmelerinin ve test süreçlerinin desteklenmesinin yanı sıra, 1-1 mentorluk seansları ile fikir alışverişinde bulunmaları ve networklerini geliştirmeleri hedeflenmektedir.
- IV. Yarışmada üçüncü aşamaya geçmeye hak kazanan proje sahipleri, dijitalleşme becerilerini artıracabilecekleri, sınırlarını aşarak küresel pazarlarda etkin bir aktör haline gelmelerini amaçlayan Facebook tarafından düzenlenen “Sınırlarını Aşan Kobiler” Eğitim Programına katılmaya hak kazanacaklardır.
- V. Girişimcilik Vakfı ve Google Türkiye tarafından oluşturulan “Girişimcilik ve Mentorluk Programı” ile Facebook tarafından düzenlenen “Sınırlarını Aşan Kobiler Programına” katılımları yarışma sürecinde veya sonrasında olabilecektir.
- VI. Yarışmanın son aşamasında başarılı bulunan projelerin dereceleri ödül töreninde açıklanacak, ödüllere ilişkin ödemeler evraklarını eksiksiz ve tam olarak göndermiş proje sahiplerinin hesabına, iş bu şartnamede belirtilen haller ve ödülün herhangi bir sebeple iptal edilmesi hali saklı kalmak kaydıyla, ödül töreninden sonra banka havalesi ile yatırılacaktır.
- VII. Dereceye giren yarışmacılara verilen ödüller ileriye dönük olarak yarışmacıya herhangi bir yasal zorunluluk yüklemeyecektir.
- VIII. Ödüle ilişkin T.C. Kanunlarına göre vergi doğması halinde, söz konusu vergi giderleri katılımcıya ait olacaktır.

11. GENEL AÇIKLAMALAR

- I. Yarışmaya katılım ücretsizdir.
- II. Yarışmaya katılan projenin başka bir yarışmada ödül almamış olması şartı aranmaktadır. Bunun aksi bir durumunun tespiti halinde, yarışmacı yarışmadan diskalifiye edilir; ödül kazandıysa Ticaret Bakanlığı tarafından ödülü nakden ve defaten geri alınır. Ödül kazanan yarışmacı böyle bir durumla karşılaşılması halinde aldığı ödül ve tutarı geri vermeyi taahhüt eder. Ayrıca, yarışmaya gönderilen başvurunun firmaya ait olmaması, aksine bir iddia olması ve üçüncü kişilerin tasarım üzerinde hak iddia etmesi durumunda sorumluluk yarışmacıya ait olacaktır.
- III. Yarışmanın sonucunda birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülleri verilecektir. Jüri (yarışma değerlendirme heyeti) ödüle layık proje bulmadığı takdirde ödül derecelerinden herhangi birini boş bırakabilir. Yarışmacılar, sundukları çözümler için belirtilen ödüller dışında, herhangi bir ödül veya ücret kesinlikle talep edemezler.
- IV. Jüri üyeleri, Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulacak olup, Ticaret Bakanlığı zorunlu hallerde Jüride değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Jüri tarafından verilen kararlar kesin ve bağlayıcıdır. Yarışmacılar bu hususu kabul etmiş sayılırlar. Yarışmacılar, Jürinin kararlarında saygı göstereceklerini, yarışmaya katılmış olmakla beyan etmiş olurlar.
- V. Ticaret Bakanlığı personeli, ve görevden çekilmiş olsalar bile jüri üyelerinin 1. , 2. 3. derece yakınları ile jüri üyelerinin çalıştığı şirketler yarışmaya katılamaz. Bunun aksi durumunun tespiti halinde, başvuru yarışmadan diskalifiye edilir; ödül verilmişse, Ticaret Bakanlığı tarafından ödülü nakden ve defaten geri alınır.
- VI. Jüri üyeleri ile katılımcılar yarışma süresince devam eden herhangi bir finansal ilişki kuramaz.
- VII. Ticaret Bakanlığı ihtiyaç doğması halinde Teknik Şartname'de yer alan hususlarda değişiklik yapılabilir.

12. FİKRİ VE SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI, HUKUKİ KONULAR VE ANLAŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜLME ŞEKLİ

- I. Her bir katılımcı, kendi çözümüne ilişkin tüm fikri mülkiyet haklarının sahibi olarak kalacaktır. Fikri mülkiyet hakları yarışma dolayısıyla Ticaret Bakanlığına geçmez.
- II. Yarışmaya katılan her bir başvuru/tasarım/ürünün fikri mülkiyet hakkı başvuru sahibine ait olmak zorundadır. Bununla birlikte yarışmacılar açık kaynak olarak tanımlanan teknoloji ya da uygulamaları çözümlerinde kullanabilirler. Fikri mülkiyet

haklarını ihlal eden çözümlere ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü ve yarışma esnasında aldığı katkı paylarını derhal iade edecektir. Üçüncü kişilerin bütün yasal girişimlerinin sorumluluğu yarışmacıya aittir. Oluşacak her türlü sorunun hukuki yaptırımı ve süreçlerin maddi yaptırımı yarışmacıya ait olup, doğabilecek sorunlardan Ticaret Bakanlığı sorumlu tutulamaz.

- III. Yarışmada yer alacak çözümler hakkında üçüncü şahıslar tarafından fikri ve sınai hak ihlali nedeniyle Ticaret Bakanlığı aleyhine yöneltilebilecek sorular, iddialar, ihtarlar, açılabilir kanuni ve hukuki süreçler ile davalar ve yasal takipler yarışmaya başvuruda bulunmuş kişiler tarafından müteselsilen üstlenilecektir. Bu konuda yarışmayı düzenleyen Ticaret Bakanlığının hiçbir sorumluluğu bulunmamaktadır.
- IV. Ticaret Bakanlığı, Yarışma başvurusu gerçekleştirilen ve dereceye giren çözümleri yayımlamak, arşivlemek ve yurtiçi ve yurtdışında çözüm veya buluş sahibi adına sergilemek hakkına süresiz ve ücretsiz olarak sahip olacaktır. Bu nedenle; Yarışma Başvurusunu gerçekleştirenin/gerçekleştirenlerin, tasarımlarının fikri ve sınai haklarını üçüncü bir şahsa vermeleri halinde ilgili sözleşmelerde Ticaret Bakanlığı'nın işbu maddede yer alan haklarına yer vermeleri ve ayrıca fikri mülkiyet haklarındaki değişikliği Ticaret Bakanlığı'na derhal bildirmeleri zorunludur. Aksi halde oluşabilecek zararlar proje başvurusunu gerçekleştiren/gerçekleştirenler rücu edilir.
- V. Yarışma Başvurusu gerçekleştirenler çözümlerine ilişkin fikri ve sınai mülkiyet haklarında kendi adlarına tescil başvurusu ve tescil edilmesi halleri hariç ödül tutarı kendi hesaplarına geçene dek üçüncü şahıslara devir vb. ya da başkaca herhangi bir değişiklik yapmamayı kabul ve taahhüt eder.
- VI. Yarışmaya katılan tüm yarışmacılar, yarışmaya ilişkin tüm katılım koşullarını harfiyen kabul ettiklerini ve tüm koşulları yerine getirdiklerini kabul ve beyan etmiş sayılırlar.
- VII. EK1.Taahhütnamenin kişi tarafından imzalanması ile bu form, yarışmacı ve Ticaret Bakanlığı arasında yapılmış bir anlaşma olarak kabul edilecektir.
- VIII. Ek2.6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu İle İlgili Aydınlatma/Bilgilendirme Formunun kişi tarafından imzalanması ile bu form, yarışmacı ve Ticaret Bakanlığı arasında yapılmış bir anlaşma olarak kabul edilecektir.
- IX. Yarışma sonrası, dereceye giren finalistler verilecek ödüller dışında Ticaret Bakanlığı'ndan hiçbir talepte bulunamazlar.
- X. Ticaret Bakanlığı, yarışmaya katılan ve başarılı olan çözümleri satın alma girişiminde bulunabilir. Bu nedenle Ticaret Bakanlığı'nın ödül alan projeler üzerinde yarışma sonuçlarının açıklanmasından itibaren 6 ay süreli "Ön Alım Hakkı" vardır. Yani yarışmacı yarışma sonuçlarının açıklanmasından sonraki 6 ay içinde ürününü üçüncü

bir kişiye satmak isterse Ticaret Bakanlığı'nın bu ürünü öncelikli olarak satın alma hakkı vardır.

- XI. Çözümlerin fikri ve mülkiyet haklarını korumak için gerekli önlemleri almak katılımcıların sorumluluğunda olup, Ticaret Bakanlığının herhangi bir sorumluluk/yükümlülüğü bulunmamaktadır.
- XII. Ticaret Bakanlığı'nın ön alım hakkı bulunan ilk 6 ay içerisinde Bakanlık tarafından fiyat yüksekliği veya herhangi bir nedenle kabul edilemeyen çözümlerin üçüncü kişiye devrine engel olunmaz. Ancak üçüncü kişiye devirde, fiyatın yükseltilmesi veya şartnamenin hükmünün geçersiz kılınması için muvazaa yapılmışsa, Ticaret Bakanlığı'nın, bundan dolayı zedelenen haklarını talep etme hakkı vardır.
- XIII. Jüri, yarışmanın yararlılığı açısından gerekli gördüğünde, kazananların sayısını sunumların kalitesi ve miktarına göre değiştirme hakkına sahiptir. Projelerin ödüle layık görülmemesi durumunda dilerse boş kalan bir derecenin ödülünü farklı dereceler arasında paylaşabilir veya ödül derecelerinden herhangi biri veya hepsini boş bırakabilir.
- XIV. Jüri, yarışmanın yararlılığı açısından gerekli gördüğünde katkı payı ödemesinin yapılmasını uygun görmeyebilir.
- XV. Bu yarışmaya katılanlar, bu şartnamenin belirlediği koşulları kabul etmiş sayılırlar. Ticaret Bakanlığı şartnamede değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Söz konusu değişiklik yapıldığı takdirde, yarışmanın internet sitesinde yayınlanır ve yarışmaya katılanlar güncel şartnamede yazan koşullar ile sorumlu olurlar.
- XVI. İş bu şartnameden kaynaklanan veya şartnameyle ilişkili olan tüm uyuşmazlıklarda Ankara'daki mahkemeler yetkilidir.

EK1. TAAHHÜTNAME (FOTOĞRAF)

DİJİTAL DÖNÜŞÜM YARIŞMASI TAAHHÜTNAME

Ticaret Bakanlığı tarafından ulusal düzeyde düzenlenen “Digikamp: Dijital Dönüşüm Yarışması” şartnamesinde belirtilen şartları dikkatle okuduğumu, katılım yükümlülüklerine uyduğumu ve yarışma şartlarını tümüyle kabul ettiğimi, fikri mülkiyet haklarının tarafıma ait olduğunu, etkinlik sonrası sanayi ortaklığına ve işbirliğine yönelik Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan anketlere 5 yıl süreyle düzenli olarak cevap vereceğimi, vereceğim bilgilerin doğruluğunu, projemin yarışma internet sitesinde ve Bakanlıkça uygun görülen diğer mecralarda sergilenmesine, sunumlarımın Bakanlık çalışmalarında kullanılmasına, muvafakat verdiğimi ve bu hususlar ile ilgili olarak ücret talep etmeyeceğimi, Ek2. 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile ilgili Aydınlatma/Bilgilendirme Formu şartlarını kabul ettiğimi, aksi halin tespiti durumunda diskalifiye edilmeyi kabul edeceğimi bu belge ile beyan ediyorum.

Yarışmaya Katılım Sağlamak Üzere göndermiş olduğum “.....” adlı proje şahsıma ait özgün bir çalışmanın nihai çözümü olup, tüm yasal hakları şahsıma aittir. Diğer taraftan; aksine bir iddia olması ve üçüncü kişilerin tasarım üzerinde hak iddia etmesi durumunda ise; tüm yasal çerçevede oluşacak sorumlulukların da şahsıma ait olduğunu bu belge ile kabul ederim.

KİŞİSEL BİLGİLER

Adı Soyadı :

Doğum Tarihi ve Yeri :

T.C. Kimlik No :

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Adres :

E-posta :

Telefon :

GSM :

Faks :

BANKA BİLGİLERİ

(Ödüle hak kazanılması halinde ödül tutarının yatırılması istenen banka bilgileri)

Hesap sahibinin adı :

Banka adı :

Şube adı :

Şube kodu :

Hesap No :

Iban No :

İmza

Tarih :

EK2. 6698 SAYILI KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU İLE İLGİLİ AYDINLATMA/BİLGİLENDİRME FORMU

(1)1. Veri sorumlusu ve varsa temsilcisinin kimliği : T.C. Ticaret Bakanlığı

(1)2. Kişisel verilerin işleme amacı

Kişisel verileriniz; Ticaret Bakanlığı Digikamp: Dijital Dönüşüm Yarışması Şartnamesinde belirtilen kişisel veriler, şartnamede açıklanan amaçlara uygun olarak ve başvuru konusu ile sınırlı olmak üzere; katılımcının tanınması ve yarışma koşullarına uygunluğunun denetlenmesi, iletişimin sağlanması amacıyla mevzuat gereği temin edilerek veri sorumlusunun sorumluluklarının ifası için veri kayıt sistemine işlenmesi, bunların muhasebeleştirme işlemlerinin (mali işlemler) gerçekleştirilmesi, ticari mali, hukuki ve sosyal iş ve hedeflerimizin tespiti ve uygulanması amacı ile gerekli olan süre kadar ve muhafaza edilmesi şartıyla işlenecektir.

(1)3. Kişisel verilerin aktarılacağı gerçek ve tüzel kişi kategorisi ve hangi amaçla aktarılacağı:

A. Katılımcının Kişisel verilerinin aktarılacağı gerçek ve tüzel kişi kategorisi:

_ Ticaret Bakanlığı'nın tüm ilgili birimleriyle ve projelerin değerlendirilmesi amacıyla Jüri Üyeleriyle

B. Katılımcının Kişisel verilerinin hangi amaçla aktarılacağı:

Katılımcı, kişisel verilerinin aşağıdaki amaçlarla paylaşılmasına açık rızasının olduğunu kabul etmektedir:

- Kanun hükmü: Katılımcıya ait kimlik ve öğretim durumu ve şartnamede belirtilen hususlarda kişisel bilgilerinin kanun gereği tutulması.

- İletişimin sağlanması: İletişim kurulması için adres bilgilerinin kaydedilmesi.

-Hakkın tesisi, korunması, kullanılması: Katılımcıya ait gerekli bilgilerin yarışma konusu mevzuattan kaynaklanacak olası hukuki başvurular nedeniyle dava zaman aşımı boyunca saklanması

-Meşru menfaat: Katılımcıya ödül verilmesi amacıyla veri işlenmesi.

(1)4. Katılımcıya ait kişisel verileri toplamanın yöntemi ve hukuki sebebi

A. Katılımcıya ait kişisel verileri toplamanın hukuki sebebi:

Katılımcıya ait kişisel veri toplamanın hukuki sebebi veri sorumlusunun hukuki yükümlülüğünü yerine getirebilmesi için zorunlu olmasıdır.

(2) Veri sorumlusuna başvuru

Katılımcı, KVKK'da belirtilen haklar kapsamında taleplerini, yazılı olarak veya kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi, güvenli elektronik imza, mobil imza ya da tarafınızdan Veri Sorumlusuna bildirilen ve Veri Sorumlusu sisteminde kayıtlı bulunan elektronik posta adresini kullanmak

suretiyle veya başvuru amacına yönelik geliştirilmiş bir yazılım ya da uygulama vasıtasıyla Veri Sorumlusu'na iletebilir.

Katılımcı tarafından yapılacak bu başvuruda aşağıda belirtilen bilgi ve belgelerin bulunması zorunludur;

- a) Ad, soyad ve başvuru yazılı ise imza,
- b) Türkiye Cumhuriyeti (Kısaca "T.C.") T.C. vatandaşları için T.C. kimlik numarası
- c) Tebligata esas yerleşim yeri veya iş yeri adresi,
- ç) Varsa bildirim esas elektronik posta adresi, telefon ve faks numarası,
- d) Talep konusu.

Başvurunun konusuna ilişkin bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

(3) Katılımcının yazılı başvurusunda, Veri Sorumlusuna veya temsilcisine evrakın tebliğ edildiği tarih, başvuru tarihidir. Diğer yöntemlerle yapılan başvurularda; başvurunun Veri Sorumlusuna ulaştığı tarih, başvuru tarihi olarak kabul edilir.

İşbu bilgilendirme yazısı şartnamenin eki niteliğindedir.

İşbu aydınlatılma yazısında belirtilen hak ve sorumluluklar veri sahibi kişi tarafından anlaşılmiş olarak tamamen kendi rızasıyla şartnamede belirtilen kişisel verilerini verdiğini teyit etmek üzere kişisel veri sahibi katılımcı tarafından aşağıdaki imza ile onaylanmıştır.

Okudum/Bilgi Edindim.

Adı Soyadı :

İmza

Tarih :